

REFERENZ

RESTRUKTURIERUNG /
Performance-Programm

„Der Erfolg des Restrukturierungsprogramms beruhte auf dem Zusammenspiel von Strategie, Umsetzung und Kommunikation. Analytische Stärke, operative Exzellenz und empathische Führung machten nachhaltige Veränderungen selbst in komplexen Organisationen möglich.“

IN PROGRESS

AUSGANGSLAGE

„Der Konzern stand vor der Herausforderung, seine Zentral- und Verwaltungseinheiten effizienter aufzustellen. Es bestand ein hoher Druck, die indirekten Ausgaben und Personalkosten zu senken, ohne dabei die operative Leistungsfähigkeit zu gefährden. Die Organisation war dezentral aufgestellt, was die Herleitung und Abstimmung gemeinsamer Ziele zusätzlich erschwerte.“

WARUM KAIROS?

„Wir brauchten jemanden, der nicht nur strategisch denkt, sondern auch operativ umsetzen kann – mit einem tiefen Verständnis für Finanzprozesse, Change Management und Programmsteuerung. Die Kombination aus methodischer Stärke, Erfahrung in komplexen Konzernstrukturen und der Fähigkeit, Menschen mitzunehmen, war entscheidend.“

UNSER VORGEHEN

„Wir haben zunächst einen belastbaren Business Case entwickelt, um Einsparpotenziale zu identifizieren und realistische Kostenziele abzuleiten. Danach folgte der Aufbau effizienter Strukturen für die Programmausführung – inklusive klarer Rollen und Verantwortlichkeiten.

Ein zentrales Element war die transparente Umsetzungsplanung mit kontinuierlichem Tracking und enger Integration in die operativen Einheiten. Die Kommunikation mit allen Stakeholdern – vom Vorstand bis zu den Mitarbeitenden – war dabei ein kontinuierlicher Begleiter.“

ECKDATEN

Branche: Retail

Unternehmensgröße:

> 20 Mrd. Sales / > 50.000 Mitarbeiter

ERGEBNIS & NUTZEN

„Die finanziellen und operativen Ziele wurden erfolgreich über mehrere Funktionen hinweg abgestimmt. Die Programmziele wurden vollständig in die Finanzprozesse integriert – mit klarer Nachvollziehbarkeit und Transparenz. Die Organisationseinheiten erhielten quantifizierbare Maßnahmen, die sie direkt umsetzen konnten. Durch aktives Change Management wurde die Akzeptanz im Unternehmen deutlich erhöht. Das Programm wurde fokussiert und innerhalb von 18 Monaten erfolgreich umgesetzt.“

FAZIT

„Ein solches Restrukturierungsprogramm ist nur dann erfolgreich, wenn Strategie, Umsetzung und Kommunikation Hand in Hand gehen. Es hat sich gezeigt, dass auch in komplexen, dezentralen Organisationen nachhaltige Veränderungen möglich sind – wenn man sie richtig angeht.“

Thomas M., Geschäftsführer